

Praktikum Kommunikation & Multimedia (50 - 60%)

Filme für die Erde Festival

Schlägt dein Herz für Kommunikation, Filme und Nachhaltigkeit? Möchtest du dazu beitragen, Gross und Klein auf drängende Umwelt- und Klimathemen aufmerksam zu machen?

Wir suchen eine Person, die uns vom 2. Mai bis 31. Dezember 2024 in der Festival-Kommunikation und in unserem Multimediabereich unterstützt. Das Pensum beträgt 50 - 60%.

Filme für die Erde ist ein Umweltbildungsverein sowie das Kompetenzzentrum für Dokumentarfilme und Nachhaltigkeit in der Schweiz. Mit Umweltdokus möchten wir Wissen weitergeben, die Wertschätzung für Natur und Vielfalt fördern sowie zum Handeln inspirieren. Die Vereinstätigkeiten umfassen unter anderem das jährliche Filme für die Erde Festival mit bis zu 18'000 Schüler:innen und Besucher:innen sowie ein schweizweites Pop-up Kino.

Deine Aufgaben

- Festival-Trailer, Festival-Teaser und Aftermovie (Konzept, Regie und Umsetzung)
- Multimedia-Slides für Festival-Leinwände (Animation, Musik, Sponsoringanzeigen, Videoclips)
- Werbegrafiken und Animationen (evtl. weitere grafische Aufgaben)
- Foto-Portraits erstellen und an unseren Events fotografieren und filmen
- Beiträge für unsere Kommunikationskanäle erstellen (Webseite, Social Media, Newsletter)
- Mitarbeit beim Text- und Bildmaterial für das Filme für die Erde Festival im Oktober 2024
- Mitarbeit bei der Medien- und Pressearbeit für das Filme für die Erde Festival
- Unterstützung bei der Erstellung des Festivalpromotionsmaterials und des Abschlussberichts

Für eigene kreative Ideen im Multimedia- und Kommunikationsbereich sind wir sehr offen und freuen uns über Eigeninitiative und Inputs.

Unsere Anforderungen

- Gute Kenntnisse bezüglich Videoschnitt, Grafik und Design
- Schreibkompetenz und sprachliche Stilsicherheit
- Interesse an Nachhaltigkeitsthemen
- Selbstständigkeit und Flexibilität
- Zuverlässigkeit und Engagement auch bei weniger kreativen Aufgaben
- Idealerweise Studium oder ausgewiesene Praxiserfahrung im Bereich Multimedia, Kommunikation, Marketing, und/oder Journalismus
- Gute InDesign-Kenntnisse und Erfahrungen mit Photoshop und Videobearbeitungstools vorausgesetzt
- Social Media Erfahrung
- Medien-Netzwerk von Vorteil

Wir bieten

- Grosse Gestaltungsfreiheit
- Raum für eigene Ideen, Eigeninitiative und Kreativität
- Abwechslungsreiche und vielfältige Tätigkeit mit Eigenverantwortung
- NGO-Erfahrung an der Schnittstelle Umweltbildung, Kultur und Eventmanagement
- Motiviertes, aufgestelltes und offenes Team
- 1-2 Tage Homeoffice-Möglichkeit

Fragen zum Praktikum beantwortet dir gerne Kathrin Reimann (052 202 25 53). Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an kathrin.reimann@filmefuerdieerde.org. Bewerbungsschluss ist am 11. März. Die Gespräche finden in den Kalenderwochen 12 und 13 statt.